

“Glosario de términos y expresiones de Internet y la Web 2.0”

INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO



instituto tecnológico hotelero

www.ithotelero.com



GLOSARIO DE TÉRMINOS Y EXPRESIONES DE INTERNET Y LA WEB 2.0

A		Canal	8	Feed	11
Active X	5	Click-through	8	Festival	11
Adprosumer	5	Click Through Ratio	8	Firefox	11
AdSense	5	CMS	8	Firewire	11
AdWords	5	Código Fuente	8	Firmware	11
Agregador	5	ColoriURIS	8	Folksonomía	11
AJAX	6	Comercio Electrónico, e-commerce	8	Fotolog o Fotoblog	11
Akismet	6	Community	8	Foros	11
Ancho de banda	6	Comentarios	9	Flock	11
Anotación	6	Conversación distribuida	9	Freeware	11
Apple	6	Cookie	9	Fuente RSS	11
Api	6	Copylef	9	Fuentes Web	12
Archivos	6	Copyright	9		
Aside	6	Cracker	9	G	
Atom	6	Creative Commons	9	Generación C	12
Avatar	6	Cronología inversa	9	GeoCities	12
		Crosspost	9	Granja	12
B		CSS	9		
Badge	6	Cuaderno bitácora	9	H	
Banda anch	6			Hacker	12
Banner	6			Herramientas de Web 2.0.	12
Beta	7	D			
beers & blogs	7	del.icio.us	9	Hipervínculo	13
Bitácora	7	Dominio	10	Historia	13
Bitacorero	7	DRM	10	Hoax	13
Blog	7	Download	10	Hosting	13
Blogear	7			HTML	13
Blogger	7	E			
Blogger	7	Emoticonos	10	I	
Blogonovela	7	Enlace	10	i-Pod	13
Blogosfera	7	Entrada	10	i-Phone	13
Blogroll	8	Etiqueta (tag).	10	Irc	13
Bloguer o bloguero	8	Ezine	10	J	
Bluetooth	8	e-book	10	Java	13
<i>BOBs</i>	8			JavaScript	13
		F		Jpeg o Jpg	14
C		Facebook	10	L	
Categorías	8	FAQs	10	Lab	14
		Favoritos, Marcadores	11	Lector de fuentes RSS	14

Glosario ITH de términos Internet y web 2.0

Libro Electrónico	14	Pdf	17	T	
Licencia	14	Permalink	17	Tag	20
Linkblog	14	Ping	17	Taguear	20
LinkedIn	14	Phishing	17	Tarifa plana	20
Linux	14	Planeta RSS	17	Technorati	20
Login	14	Plantilla	17	Template	20
		Plugins	17	Trackback	20
M		PMS	17	Trol o Toll	20
Mac OS	14	Podcast	17	TuriSmart	20
Malware	14	Podcaster	18	Twitter	21
Marcadores		Pop-up	18		
Sociales	14	Portal	18	U	
Marketing viral	15	Post	18	Upload	21
MASH-UP	15	Presentación	18	URL	21
Meme	15	Programa informático de código abierto (Open Source)	18	USB	21
Metablog	15	Programa FTP	18	Usabilidad	21
Microblogging	15			V	
Microsoft	15			Vía	21
Minipost	15	R		Videoblogging o videocast	21
Moblog	15	Redes sociales	18		
Moderador	15	Referrer.	18	W	
<u>MovableType</u>	15	Remezcla - (mush-up)	18	Warblog	21
MPEG, MPG	15	RSS ó RSS-FEED	19	Web 1.0	22
MP3	15			Web 2.0	22
		S		Weblog	22
N		Screencast	19	Webcast	22
NCSA	16	Screencasting	19	Web Service	22
NetWorking	16	Shareware	19	Widget	23
NetBonding	16	Side blog	19	Wiki	23
Nombre de usuario	16	Sindicación Web	19	Windows	23
Nube	16	Skype	19	Wishlist	23
		SMS	19	<u>WordPress</u>	23
O		Software libre	19		
Office	16	Software social	20	X	
Off Line	16	Spam	20	XML	23
On Line	16	Spamblog	20		
Orbitácora	16	Spamer	20	Z	
		Splog	20	Zona Wi-Fi	23
P					
P2P	17				
Pagerank	17				

“Glosario de términos y expresiones de Internet y la Web 2.0”

A

Active X Lenguaje desarrollado por Microsoft con el fin de elaborar aplicaciones exportables a la red y capaces de operar sobre cualquier plataforma, aportando dinamismo a las páginas Web.

Adprosumer. El cliente del siglo XXI. El nuevo cliente y consumidor se caracteriza porque ahora, gracias a las tecnologías 2.0 no se limita a una acción pasiva frente a Internet. No le basta con mirar, leer o escuchar, sino que prefiere crear, producir y participar, ayudado por las inmensas posibilidades que hoy brindan las nuevas tecnologías. **Adprosumer** = **Advertiser** (anunciante) + **Producer** (Productor) + **Consumer** (consumidor de contenidos)

- Asignan una parte importante de su tiempo de ocio en Internet y en el uso de las tecnologías
- Tienen un interés especial en temas concretos, tanto a nivel profesional (especialización) como a nivel personal (aficiones, pasiones)
- Son inmunes a la publicidad tradicional y utilizan las valoraciones y comentarios de otros usuarios con un perfil afín al suyo en el proceso de selección de un producto/servicio/empresa
- Mantienen un rol muy activo en Internet interactuando y colaborando con otros usuarios y utilizando los servicios que le ofrece la red
- Comparten su conocimiento y experiencias sin esperar nada a cambio
- No tienen reparo en pagar por un servicio que les aporte valor
- Utilizan la tecnología de forma productiva
- Alcanzan un nivel de autorealización en Internet notable

AdSense: programa de publicidad orientado a editores de sitios web gestionado por [Google](#). Sirve para añadir publicidad a un blog o en cualquier web.

AdWords: programa de publicidad contextual orientado a anunciantes gestionado por [Google](#). Sirve para anunciarse en páginas web cuyo tema esté relacionado con el producto a anunciar.

Agregador ó Aggregator: (agregador de noticias o lector de fuentes). Programa que permite recoger y republicar en una misma página web los contenidos de una o más **fuentes RSS**.

Un agregador es un programa informático o un servicio en línea que utiliza una fuente Web de información para recuperar contenidos Web sindicados de sitios como Weblogs, podcast, vlogs y de los sitios Web de los principales medios de comunicación o, en el caso de un agregador de búsqueda, de un conjunto personalizado de resultados de una búsqueda.

Los lectores de fuentes de información examinan sitios Web para comprobar si han sido actualizados. En caso afirmativo, muestran el título y un enlace con el sitio, junto con un extracto (o el contenido íntegro) de la nueva información. Una fuente contiene elementos que se publican cada cierto tiempo. Al examinar una fuente, lo que en realidad hace el lector de fuentes es buscar elementos nuevos. Estos elementos nuevos se encuentran y se descargan automáticamente para que el usuario los lea. No es necesario visitar todos los sitios Web que interesan al usuario: basta con añadir las fuentes de dichos sitios al lector de fuentes.

AJAX: abreviatura de Asynchronous JavaScript y XML, es un método de desarrollo Web para elaborar aplicaciones Web interactivas. Tiene por objeto hacer páginas Web más flexibles intercambiando pequeñas cantidades de datos con el servidor automáticamente de forma que no haya que volver a cargar toda la página Web cada vez que el usuario solicite un cambio. Se pretende así aumentar la interactividad, velocidad y usabilidad de la página Web.

Es una nueva tecnología para crear páginas web. Estas páginas web actúan como el software de un PC. Por ejemplo, Writely, el editor de textos de Google, al que accedemos mediante la Red y trabajamos con él on-line.

Akismet: módulo que incorpora wordpress y que se encarga de supervisar todos los comentarios escritos para detectar todos aquellos que sean **spam**.

Ancho de banda: Es la cantidad de datos (medida en Mega o GigaBytes (MB, GB)) que puedo transmitir y/o recibir.

Anotación: cada una de las **entradas** de un **weblog**, ver **historia**.

API APPLICATION PROGRAM INTERFACE, y representa una interfaz de comunicación entre componentes software

Apple: Empresa fundada en 1976 por Steve Wozniak y Steve Jobs. Paradigma de la innovación en el sector. Era la marca de computadoras más famosa y creativa en los años 80. Actualmente tiene aprox. el 5% del mercado mundial de computadoras con modelos y productos como iMac, iPod, iPhone o la Power Mac G5. Microsoft tiene un alto porcentaje de acciones de Apple.

Archivos: sección del **weblog** en la que se accede a todos los contenidos publicados, normalmente organizada por años y meses.

Aside: minipost consistente en un texto muy breve con un **enlace**.

Atom: Un sucesor mejorado de los distribuidores de contenidos RSS

Avatar: imagen asociada a un usuario y que se muestra en los comentarios que este usuario hace en cualquier blog de wordpress.

B

Badge: Se trata de un pequeño banner o recuadro que se incorpora a los blogs y permite, por ejemplo, que los demás vean las actualizaciones de Flickr.

Banda ancha: Capacidad de transmisión de video, audio y datos en tiempo real, para lo cual la velocidad de transmisión de datos en Internet debe ser superior a 1.5 megabytes por segundo

Banner: Imagen, gráfico o texto utilizada con fines publicitarios que generalmente presenta un pequeño tamaño, aparece en una página web y habitualmente la enlaza con el sitio web del anunciante.

Beta: Subtítulo que acompaña a los productos nuevos de Internet. Significa que el servicio está aún en fase de pruebas y que puede ser mejorado. En la web 2.0 está prevaleciendo la idea de trabajar en una betapermanente. En continua evolución para adaptarse rápido y fácilmente a las necesidades de la comunidad.

beers & blogs: reuniones presenciales de **blogueros** de carácter informal, bautizadas así por [el autor](#) desde la primera convocada en Pamplona el 27 de junio de 2003.

Bitácora: forma abreviada de la expresión **cuaderno de bitácora**, designa un **weblog** o **blog** y de ella suele derivarse, para el autor, **bitacorero**.

Bitacorero: ver **bloguero**.

Blog: (Weblog, normalmente se abrevia como blog) Blog es una abreviatura de Weblog, término utilizado para describir los sitios Web que albergan un registro constante de información. Un blog es un sitio Web personal que se actualiza con frecuencia, en el que se publican comentarios o columnas a diario y enlaces con otros artículos o sitios Web. Los blogs abarcan desde lo personal a lo político y se pueden centrar en un único asunto o en muchos.

A menudo los blogs publican comentarios o noticias sobre un determinado tema como los alimentos, la política o las noticias locales; algunos hacen las veces de diarios en línea, de contenido más personal. Lo más habitual es que un blog reúna texto, imágenes y enlaces con otros blogs, páginas Web y medios de comunicación que traten de los mismos temas. La posibilidad de que los lectores añadan comentarios de manera interactiva es una característica importante de muchos de los primeros blogs. La mayoría de los blogs se compone fundamentalmente de texto, aunque algunos se centran en las fotografías (fotoblog), viñetas, vídeos (vlog) o archivos de audio (podcasting), y forman parte de una red más amplia de medios de comunicación sociales.

También conocido como **weblog** o **cuaderno de bitácora** (listado de sucesos), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada **weblog** es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc.

Bloggear: Acción de publicar mensajes en weblogs.

blogger: en inglés, con minúscula, autor de un **weblog**.

Blogger: con mayúscula, designa un popular sistema de edición de **weblogs** propiedad de [Google](#). Fue el primero en ser creado.

Blogonovela: obra de ficción seriada en formato **weblog**.

Blogosfera: el universo y la cultura de los **weblogs**, cada una de las comunidades en las que participa un **bloguero** en función de su lengua, lugar desde el que escribe y aficiones. También se usa **orbitácora**.

Blogroll: Lista de enlaces a otros blogs. Listado de **weblogs** leídos o recomendados, forma parte de la estructura del **weblog** integrando la columna de navegación. Los autores de weblogs pueden definir diferentes criterios para incluir otros weblogs en sus blogroll. Habitualmente, el listado de otros weblogs se compone de webs que los propios autores visitan con asiduidad o a veces simplemente de blogs de amigos o cercanos.

Bloguer o bloguero: en español, autor de un **weblog**.

Bluetooth: Transmisión de datos inalámbrico de corto alcance (unos 10 metros) que sirve para el intercambio de datos digitalizados (vídeo, audio, texto) entre celulares, cámaras y computadoras.

BOBs: acrónimo del premio [Best Of the Blogs](#) otorgado anualmente por la sección de Internet de la [Deutsche Welle](#). El mejor blog del año.

BookMark Señal o recordatorio que los internautas dejan en su navegador para marcar una Web interesante a fin de poder volver a él posteriormente. (ver Delicious)

C

Categorías: conjunto de secciones temáticas de un **weblog**, sirven como forma alternativa de navegación. Suelen estar relacionadas con la temática del blog.

Canal: ver **fuentes RSS**.

Click-through Unidad de medida bruta de la eficacia de un banner publicitario. Esta medida es obtenida al calcular todas las entradas a un sitio web desde un determinado banner.

Click Through Ratio es un indicador para medir la eficacia de un banner. La proporción de clics se obtiene dividiendo el número de usuarios que pulsaron sobre el banner entre el número de impresiones mostradas de la misma, expresado en tanto por ciento.

CMS: acrónimo de Content Management System, sistema de gestión o administración de contenidos, el programa con el que se edita y publica el **weblog**.

Código Fuente: En inglés Source Code. Conjunto de instrucciones que componen el núcleo de un programa informático

ColoriURIS: un esquema para definir contratos de cesión de derechos de autor para contenidos en línea basado en la legislación europea continental.

Comercio Electrónico, e-commerce: Es la compra y venta de bienes y servicios realizado a través de Internet

Community: Comunidad. El uso de blogs ha propiciado la creación de comunidades de gente que debate sobre temas comunes. En España y relacionadas con el turismo existen 3 Comunidad.Hosteltur.com, turismorural20.com y turismo20.com

Comentarios: en cada anotación, designa las respuestas, sugerencias, opiniones y críticas de los lectores de un **weblog**. Constituyen el espacio donde tiene lugar la conversación pública entre el **bloguer** y sus lectores.

Conversación distribuida: aplicación que permite al usuario que realiza **comentarios** regularmente en diversos **weblogs**, mantener un archivo en línea de sus intervenciones. *Cocoment*.

Cookie Procedimiento ejecutado por un servidor el cual consiste en guardar información del usuario en el propio ordenador del usuario para su posterior recuperación. Normalmente utilizadas para la identificación de usuarios al acceder a una Web.

Copyleft: Formula opuesta al copyright, nacida en el ámbito del software libre (free software) mediante la cual el autor de un programa lo declara como de dominio público, incluyendo el código fuente (source code) del mismo, de forma que quien quiera puede usarlo y modificarlo. Si el programa es modificado, la persona involucrada puede ejercer sin restricción alguna su derecho de autor sobre el programa modificado

Copyright: Derecho de Copia o derecho sobre la obra. Derecho que tiene cualquier autor, sobre todas y cada una de sus obras de forma que podrá decidir en qué condiciones han de ser reproducidas y distribuidas. Aunque este derecho es legalmente irrenunciable, el mismo puede ser ejercido de forma tan restrictiva o tan generosa como el autor decida. El símbolo de este derecho es ©

Cracker : Persona que trata de introducirse a un sistema sin autorización y con la intención de realizar algún tipo de daño u obtener un beneficio.

Creative Commons: una organización sin fines de lucro que ofrece un sistema flexible de licencias que permite a los autores definir el modo en que desean distribuir y compartir sus obras en la Red.

Cronología inversa: disposición de **entradas** ordenadas en función del criterio de actualización reciente.

Crosspost: publicación cruzada de una misma **historia** en dos o más **weblogs**, realizada por el propio autor.

CSS: acrónimo de Cascading Style Sheets, lenguaje de programación que describe el estilo gráfico de un documento web (colores, tipografías y composición).

cuaderno de bitácora: originalmente designa el libro en el que los navegantes apuntan el rumbo y la velocidad de la nave, es la expresión con la que se ha trasladado al español el término **weblog**. Suele usarse la forma abreviada **bitácora**.

D

del.icio.us: servicio en línea de gestión social de favoritos. Favoritos o marcadores en línea y disponibles desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

Dominio: Dirección de Internet

DRM: acrónimo de Digital Rights Management, conjunto de soluciones tecnológicas para restringir el uso de obras sujetas a derechos en plataformas digitales. Es la protección anticopia que suelen traer los DVDs.

Download, descarga: Descargar archivos de Internet

E

Emoticonos Determinada combinación de símbolos para lograr apariencia de rostro humano, comúnmente utilizados en los textos para expresar emociones en los mensajes entre usuarios :-)

Enlace: orden de programación mediante la cual se vincula un nodo de origen con un nodo de destino, siendo el nodo de origen, por ejemplo, una palabra, frase o imagen y el nodo de destino cualquier página u objeto disponible en la Red. Es la base del hipertexto y un elemento central de la cultura **bloguer**.

Entrada: también **anotación, historia o post**, designa cada una de las entradas de un weblog, puede ser un texto, una imagen, audio o vídeo. El programa de gestión del weblog le asigna de forma automática la fecha y hora de publicación, así como una dirección URL permanente o **permalink**.

Etiqueta (tag). Marca que delimita un elemento en lenguaje **HTML** y también texto que designa el valor semántico de un objeto. Una etiqueta es una palabra clave o término (pertinente) asociado con un material informativo (como una fotografía, un artículo, un sitio Web o un vídeo clip) que describe el material. Normalmente, un elemento tendrá más de una etiqueta asociada.

El autor o el consumidor del material informativo elige las etiquetas personalmente y de forma no oficial (es decir, sin ajustarse a un sistema de clasificación definido formalmente) (Folksonomía).

Ezine: Revista electrónica, publicada en una web o distribuida por correo electrónico

e-book: Libro en formato digital que, en algunos casos, requiere programas específicos para su lectura

F

Faceboook: Red social cuyo objetivo es poner en contacto amigos y familiares, con los que poder compartir fotografías y todo tipo de archivos.

FAQs: acrónimo de Frequently As ked Questions (Preguntas Formuladas Frecuentemente), una recopilación de respuestas a las dudas más frecuentes de los usuarios de cualquier servicio de internet.

Favoritos, Marcadores: Enlace almacenado en un navegador para posibles referencias en el futuro

Feed: ver **fuentes RSS**.

Festival: convocatoria para publicar **entradas** durante un periodo definido acerca de un tema propuesto y posteriormente recopilar las principales aportaciones.

Firefox: Es un navegador de web gráfico, gratuito, de código abierto, desarrollado por la Fundación Mozilla y miles de colaboradores en el mundo

Firewire Es una tecnología de bus que permite conectar periféricos externos al ordenador y que requieran gran flujo de datos. Este tipo de tecnología permite conexiones de alta velocidad ordenador-ordenador u ordenador - periférico

Firmware Secuencia de comandos básicos, embebidos dentro del hardware. Generalmente estos comandos están en las memorias ROM.

Folksonomía. Clasificación mediante etiquetas en un espacio de nombres llano. La folksonomía (contracción de folk, gente, y taxonomía) se utiliza para clasificar y recuperar páginas Web, fotografías, enlaces y otros contenidos Web mediante identificadores abiertos denominados etiquetas. Normalmente las folksonomías se basan en Internet, pero también se pueden utilizar en otros contextos. El proceso de etiquetado folksonómico tiene por objeto reunir un conjunto de informaciones en el que con el tiempo sea cada vez más fácil realizar búsquedas, navegar y encontrar contenidos. Una folksonomía bien elaborada sería accesible en forma de vocabulario compartido, familiar para los principales usuarios, que serían también sus autores. Dos ejemplos muy citados de sitios Web que utilizan un etiquetado folksonómico son Flickr y del.icio.us.

O, dicho de manera más formal, una folksonomía es una taxonomía elaborada por los usuarios y una clasificación taxonómica es el acto de situar un objeto o un concepto en una o más series de categorías tomando como base las propiedades del objeto o concepto.

Fotolog o Fotoblog: un **blog** cuyas **entradas** son fundamentalmente imágenes fotográficas. Ejemplos: <http://www.flickr.com> , Picasa, Slide, Zoto

Foros: aplicaciones de internet que dan soporte a discusiones en línea.

Flock Es un navegador de web gráfico, gratuito, de código abierto, muy enfocado a las redes sociales y web 2.0

Freeware: Programas de Dominio Público. Aplicaciones que pueden obtenerse directamente de Internet con la característica de que no es necesario pagar por su utilización

Fuente RSS: archivo generado de forma automática por el programa de gestión del **weblog** que, separando el contenido del diseño, recoge los títulos de las **historias** y o bien un extracto o el contenido completo de las **anotaciones**. Permite acceder a los nuevos contenidos de un **weblog** mediante un **lector de fuentes RSS** sin necesidad de visitar la página con el navegador.

Fuentes Web. Las fuentes Web permiten a los lectores de fuentes acceder a un sitio para buscar automáticamente nuevos contenidos y enviar a continuación las actualizaciones sobre estos nuevos contenidos a otro sitio. Ello ofrece a los usuarios una forma de mantenerse al corriente de la información más reciente publicada en distintos sitios. Los distribuidores de contenidos sindicados una fuente Web, lo que permite a los usuarios suscribirse a ella. La mayoría de las fuentes Web utilizan formatos RSS, RDF y XML.

La situación típica de utilización de fuentes Web sería la de un proveedor de contenidos que publica un enlace de fuente en su propio sitio, en el que los usuarios finales pueden registrarse con un lector de fuentes.

Normalmente, los tipos de contenido que distribuye una fuente Web son HTML (contenido de una página Web) o enlaces con páginas Web y otros medios de comunicación digitales. Muchos sitios Web, Weblogs, escuelas y podcasters administran fuentes Web.

G

Generación C: generación de Adprosumers. La generación C se refiere a contenidos. Está formada por aquellos que no se limitan a una acción pasiva frente a Internet. No les basta con mirar, leer o escuchar, sino que prefieren crear, producir y participar, ayudados por las inmensas posibilidades que hoy brindan las nuevas tecnologías. También llamados Adprosumers= Advertiser (anunciantes) + Productores + consumidores de contenidos

GeoCities: servicio gratuito de alojamiento de páginas web de [Yahoo!](#)

Granja: red de **blogs**, habitualmente comerciales.

H

Hacker: Persona que tiene un conocimiento profundo acerca del funcionamiento de redes de forma que puede advertir los errores y fallas de seguridad del mismo

Herramientas de la Web 2.0. En este contexto, se entiende por herramienta tanto una aplicación informática de escritorio como aplicaciones basadas en la Web.

Donde se habla de "herramientas de la Web" en los materiales de la Conferencia, tal vez habría sido más adecuado utilizar las expresiones aplicación Web, método Web, tecnología Web o enfoque Web, en función del uso efectivo que se hace de la herramienta. Por ejemplo, la mensajería instantánea es una aplicación, mientras que Yahoo Messenger es una herramienta. Sin embargo, hemos decidido utilizar una única expresión para abarcar las distintas aplicaciones, herramientas, métodos y tecnologías a los que hacemos referencia como herramientas de la Web 2.0.

Historia: también **anotación**, **entrada** o **post**, designa cada una de las entradas de un weblog, puede ser un texto, una imagen, audio o vídeo. El programa de gestión del

weblog le asigna de forma automática la fecha y hora de publicación, así como una dirección URL permanente o **permalink**.

Hipervínculo Vínculo existente en un texto que apunta o enlaza con otro documento o dirección.

Hoax Término utilizado para definir a los falsos rumores que circulan por la red.

Hosting: Espacio en un servidor informático de almacenamiento que se compra para alojar las páginas web y se puedan ver en Internet

HTML: acrónimo de Hypertext Markup Language; lenguaje en el que se programan las páginas web.

I

i-Pod: (pronunciado *áipod*) es un reproductor de música digital con pantalla a color y disco duro, o en el caso de iPod nano, iPod shuffle y iPod touch con memoria flash, creado por [Apple Inc.](#) (antes [Apple Computer Inc.](#)).

La línea de productos iPod, a excepción del iPod Shuffle y el iPod Touch, es conocida por su interfaz de fácil manejo basada en el uso de una sola "rueda táctil", denominada por Apple *Click Wheel* (*Rueda Click*, en español), como la única forma de navegación.

Como la mayoría de los reproductores de audio digital, cada uno de los iPod puede ser utilizado como un disco duro externo al ser conectado a un ordenador, (excepto el iPod Shuffle Segunda Generación, ya que solo se usa para sincronizarse y no activa la opción de disco duro). Existen pasadas ediciones del iPod ya descatalogadas, incluyendo dos de la serie iPod mini, cinco del iPod, la primera y segunda generación del iPod nano, la primera del iPod shuffle y el iPod U2, aunque recientemente fue relanzado.

i-Phone: (pronunciado *áifon*) es un teléfono móvil multimedia, con capacidad para navegar en Internet y tecnología GSM, EDGE y 3G, que es desarrollado y comercializado por [Apple](#). Tiene un pantalla multi-táctil con un botón y teclado virtual, una cámara integrada de 2.0 megapíxeles (sin flash y sin posibilidad de grabar video de manera nativa) e incorpora las funciones de un reproductor multimedia portátil ("iPod"). No es posible mandar mensajes multimedia hasta el momento, aunque si permite el envío de correos de voz visuales; también incluye servicios de Internet como el correo electrónico, la navegación web y la conectividad [Wi-Fi](#).

Irc acrónimo de Internet Relay Chat, es un sistema de conversación en tiempo real para usuarios de Internet

J

Java Lenguaje de programación que permite ejecutar programas escritos en un lenguaje muy parecido al C++

JavaScript Lenguaje de programación desarrollado por Netscape.

Jpeg o Jpg Acrónimo de Joint Photographic Experts Group, es un método de compresión de imagen, y uno de los formatos mas comunes para archivos de imagen.

L

Lab: Significa laboratorio. Es la forma en la que los programadores ofrecen gratis sus productos a los usuarios para que los prueben y mejoren. Los mejores los ofrecen Google (labs.google.com), Yahoo (yahoo.com) y Microsoft (ideas.live.com).

Lector de fuentes RSS: programa que recoge y consolida en una misma interfaz de lectura diversos **canales** de contenido sindicado.

Libro Electrónico (e-book) Libro en formato digital que, en algunos casos, puede requerir programas específicos para su lectura. Suele aprovechar las posibilidades del hipertexto, de los hipervínculos y archivos multimedia (foto, audio, video)

Licencia: términos o condiciones de uso de los contenidos publicados.

Linkblog: un **weblog** cuyas **entradas** son exclusivamente **enlaces**.

LinkedIn: Red social enfocada al uso profesional, donde se puede encontrar y colaborar con distintos profesionales de muy diversos sectores.

Linux: Sistema operativo de código abierto a diferencia de Windows que es de código cerrado

Login Clave de acceso que se le asigna a un usuario para acceder de forma segura a una web.

M

Mac OS: Sistema operativo desarrollado desde 1984, por la empresa Apple, para los ordenadores Macintosh de la misma compañía.

Malware Programa cuyo objetivo sea causar daños a ordenadores, sistemas o redes.

Marcadores sociales. Los marcadores sociales son un servicio basado en la Web que sirve para compartir marcadores de Internet. Los sitios con marcadores sociales son una forma popular de almacenar, clasificar, compartir y buscar enlaces mediante métodos folksonómicos.

Debido a que la clasificación de recursos es un proceso en continua evolución, muchos servicios de marcadores sociales permiten a los usuarios suscribirse a fuentes Web basadas en etiquetas o en una serie de términos de etiquetado. De esta forma, los suscriptores pueden mantenerse informados de los nuevos recursos sobre un

determinado tema que han sido señalados, etiquetados y clasificados por otros usuarios.

Marketing viral: Estrategia de marketing en internet que induce a los usuarios a pasar un mensaje comercial de unos a otros de manera exponencial.

MASH-UP. Es algo así como “remezcla”. Si cogemos el servicio de mapas de GoogleMaps y lo combinamos con fotos salidas de Flickr obtenemos un nuevo contenido al estilo de la Web 2.0.

Meme: idea original o divertida que se replica en la **blogosfera** de manera vírica. Ejemplos: 'mis diez películas favoritas', '¿qué cuatro cosas querrías hacer?', 'cinco ciudades en las que viví'

Metablog: un **weblog** cuyos temas principales son los **weblogs** y la **blogosfera**.

Microblogging: un día un tal Evan Williams pensó que, si en lugar de dejar a los bloggers que escribieran lo que les diera la gana les cortaba el rollo y limitaba los mensajes a sólo 140 caracteres, la cosa podría ser divertida. Las primeras reacciones fueron de desprecio e incredulidad, pero ahora mismo [Twitter](#), el sistema de microblogging más usado en el mundo, es una de las aplicaciones más apetecidas por los tiburones 2.0. Se puede decir que este formato está a medio camino entre el blog y la mensajería instantánea. Existen otras herramientas de microblogging como Jaiku.com, tumblr.com o Plurk.com (quizás la más novedosa)

Microsoft: es una empresa multinacional estadounidense (la mayor del mundo), fundada en 1975 por Bill Gates y Paul Allen. Dedicada al sector de la informática, con sede en Redmond, Washington, Estados Unidos. Microsoft desarrolla, fabrica, licencia y produce software para equipos electrónicos. Siendo sus productos más usados el Sistema operativo Microsoft Windows y la suite Microsoft Office, estos productos tienen una importante posición entre los ordenadores personales. Con una cuota de mercado cercana al 90% para Office en 2003 y para Windows en el 2006. Siguiendo la estrategia de Bill Gates de *"tener una estación de trabajo que funcione con nuestro software en cada escritorio y en cada hogar"*.

Minipost: ver **aside**. Consistente en un texto muy breve con un **enlace**.

Moblog: Es la variante para los móviles de los blogs. Es necesario contar con un terminal que permita enviar textos e imágenes por e-mail o MMS. Un **weblog** actualizado mediante un dispositivo móvil como un teléfono o una agenda personal electrónica, cuyas **entradas** son normalmente fotografías.

Moderador: Es el usuario encargado de administrar un foro y de moderar los temas de discusión para que se respeten ciertas directrices y sea productivo para sus miembros

MovableType: popular programa de edición de **weblogs** de la empresa [SixApart](#).

MPEG, MPG: Formato de archivo de video de tamaño pequeño pero con una alta calidad de video

MP3: Formato de archivo de sonido de tamaño pequeño pero con una alta calidad de sonido

N

NCSA: acrónimo de [National Center for Supercomputing Applications](#) (Centro Nacional de Aplicaciones de Supercomputación), donde se desarrolló el primer navegador gráfico.

NetWorking Acción que consiste en el establecimiento de una red de contactos profesionales a través de Internet y sus diferentes redes sociales, con el objetivo de establecer relaciones profesionales con individuos o empresas para intercambiar información, colaborar en áreas de interés común e incrementar la visibilidad tanto a nivel personal como de empresa.

NetBonding a diferencia del NetWorking, en el criterio para establecer contactos profesionales prima el compartir valores y objetivos por encima de aspectos puramente económicos o empresariales.

Nombre De Usuario (username) Nombre que identifica al usuario de un sistema, de una red o una determinada Web.

Nube: conjunto de **etiquetas** que representa mediante la diferencia de tamaños de las fuentes tipográficas, la recurrencia de temas tratados en un sitio.

O

Office: Microsoft Office (MSO) es un conjunto de programas informáticos desarrollados por la empresa Microsoft.

Office hizo su primera aparición en 1989 en un Mac, y más adelante en Windows en 1990. El término fue inicialmente usado de marketing para vender un *set* de aplicaciones, que previamente se vendían separadamente. El principal argumento de venta era que comprar el paquete completo resultaba más barato que comprar cada aplicación por separado. La primera versión de Office contenía las aplicaciones Microsoft Word, Microsoft Excel y Microsoft PowerPoint. Adicionalmente, una llamada "versión profesional" de Office incluía también Microsoft Access y Schedule Plus.

Off Line Opuesto a on line, fuera de conexión o de línea.

On Line En línea o en tiempo real.

Orbitácora: el universo y la cultura de los **weblogs**, cada una de las comunidades en las que participa un **bloguer** en función de su lengua, lugar desde el que escribe y aficiones. También se usa **blogosfera**.

P

P2P: acrónimo de peer-to-peer, (entre pares) designa la modalidad de compartir información entre iguales, así como el software que facilita tales intercambios. El emule es el programa más conocido. Ejemplos: Skype, Windows Live Messenger, BitTorrent, Kazaa, ...

Pagerank valor numérico que representa la relevancia de una Web en Internet.

Pdf Acrónimo de Portable Document Format, es un formato gráfico creado por la empresa Adobe que reproduce cualquier tipo de documento de forma idéntica.

Permalink: el **enlace** permanente, la **URL** específica de cada **entrada** de un **weblog**.

Ping: notificación automática o manual de la actualización de un **weblog** o de la inclusión de un **enlace** hacia otro (ver **trackback**).

Phishing técnica fraudulenta utilizada para inducir a los usuarios de Internet a facilitar información personal y/o financiera (incluyendo nombre de usuario y contraseñas, información sobre tarjetas de crédito, etc)

Planeta RSS: sitio web generado mediante un **agregador** de **fuentes RSS**, que muestra los contenidos actualizados de los sitios que tenga sindicados.

Plantilla: es el diseño de nuestro blog. Normalmente, podemos elegir entre varios disponibles.

Plugins Programas que se agregan a un navegador y que realizan funciones determinadas

PMS: acrónimo de Property Management System, sistema de gestión hotelera, que integra el sistema comercial y de reservas con la gestión interna de costes y personal para dar un servicio completo para la gestión del hotel.

Podcast. El podcasting tiene una fórmula muy simple: MP3 + RSS. Contracción de los términos "iPod" (el reproductor MP3 de Apple) y "broadcast" (emisión). Son archivos de audio que pueden bajarse de la web que se elige, para posteriormente escucharlos en el PC o en el reproductor de MP3.

Un podcast es un archivo multimedia que se distribuye a través de Internet mediante canales sindicados para su utilización en reproductores portátiles o en ordenadores personales. A menudo se denomina podcaster al autor o anfitrión de un podcast.

Si bien los sitios Web de podcasters pueden ofrecer descargas directas o streaming (descarga y reproducción simultáneas) de sus contenidos, un podcast se distingue de otros formatos de audio digital por que se puede descargar automáticamente utilizando programas informáticos capaces de leer formatos de alimentación como RSS o Atom.

En principio, lo interesante de utilizar el podcast era que permitía a las personas difundir sus propios "programas de radio", pero el sistema se empezó a utilizar rápidamente para muchas otras funciones, entre ellas la difusión de lecciones académicas, visitas de audio a museos, oficiales o no, avisos y actualizaciones de conferencias y emisión por la policía de mensajes relativos al orden público.

Podcaster: El autor que crea y distribuye obras de video o audio a través de Internet

Pop-up: Anuncio que se abre en una ventana nueva cuando estamos navegando en Internet.

Portal: Sitio web que ofrece una serie de servicios muy demandados. Ejemplo: Terra, Google, yahoo,...

Post: También **anotación**, **entrada** o **historia**, designa cada una de las entradas de un weblog, puede ser un texto, una imagen, audio o vídeo. El programa de gestión del weblog le asigna de forma automática la fecha y hora de publicación, así como una dirección URL permanente o **permlink**.

Presentación: ver **plantilla**.

Programa informático de código abierto (Open Source). La expresión programa informático de fuente abierta hace referencia a cualquier programa cuyo código fuente sea accesible mediante una autorización (o una fórmula como el dominio público) que permita al usuario estudiar, cambiar y mejorar el programa y redistribuirlo de forma modificada o sin modificar. A menudo se desarrolla públicamente, de manera cooperativa.

Programa FTP: Programa que sirve para enviar y bajar archivos de una computadora a través de Internet

R

Redes sociales. Pues, eso, una red que es social .Te haces tus amigos, compartes tus gustos y todo ese rollo. ¿Que parece una tontería? Pues que le pregunten al magnate Rupert Murdoch si le pareció una estupidez pagar los miles de millones de dólares que pagó por [MySpace](#).

Hay redes que trabajan más aspectos profesionales (mucho networking) como [linkedin](#), [Xing](#) o [Neurona](#), mientras otras tienen un perfil más generalista y distendido al estilo de [Facebook](#). Las Redes sobre profesionales de turismo en España son: [comunidad.hosteltur.com](#), [turismorural20.com](#) y [turismo20.com](#)

Las redes sociales o programas informáticos sociales son un tipo de programa o servicio Web que permite a las personas comunicarse y colaborar mientras utilizan la aplicación. El correo electrónico, los blogs e incluso la mensajería instantánea son ejemplos de programas informáticos sociales. Muchos partidarios de utilizar estos programas piensan que crean verdaderas comunidades, y han adoptado la expresión "comunidades en línea" para describir las estructuras sociales que según ellos se forman.

Referrer: sitio web que contiene un **enlace** hacia nuestro **blog** desde el que nos llegan visitantes.

Remezcla. (mush-up). El término remezcla hace referencia a una nueva generación de aplicaciones basadas en la Web que combinan al menos dos servicios diferentes de sitios Web dispares e incluso contrapuestos. Una remezcla puede, por ejemplo,

superponer datos relativos al tráfico provenientes de una fuente de Internet sobre mapas procedentes de Yahoo, Microsoft, Google o cualquier otro proveedor de contenidos.

RSS ó RSS-FEED. Sigla de Really Simple Syndication (que significa “difusión realmente simple”). Es un sistema que nos permite suscribirnos a ciertos sitios web cuyas actualizaciones llegan directamente al PC ó al móvil.

RSS es un grupo de formatos de alimentación Web de tipo XML que se utilizan para la sindicación en la Web. RSS se usa, entre otras cosas, en sitios Web de noticias, de podcast y en Weblogs. RSS se define como Rich Site Summary o bien como Really Simple Syndication.

S

Screencast: Videos de grabaciones de la pantalla de la computadora.

Screencasting: Grabar en video lo que aparece en la pantalla de la computadora

Shareware: Programas que se pueden bajar de Internet para probarlos durante 30 días antes de comprarlo. Ejemplo, los programas de Adobe: Photoshop, Illustrator, etc.

Side blog: en la columna de navegación, designa un **blog** paralelo incrustado en el **blog** principal y compuesto por **miniposts**.

Sindicación Web. La sindicación Web es una forma de sindicación en la que las fuentes Web forman parte de un sitio Web que está disponible para otros sitios o suscriptores. Esto puede hacerse simplemente autorizando a otras personas a utilizar el contenido; sin embargo, por lo general la sindicación Web hace referencia a las fuentes Web de un sitio que se ponen a disposición de otras personas para proporcionarles un resumen del contenido que se ha añadido recientemente al sitio Web (por ejemplo, las últimas noticias o contribuciones a un foro).

Actualmente hay muchos tipos de contenidos sindicados en Internet. Hay millones de editores en línea, entre ellos periódicos, sitios Web comerciales y blogs que publican los titulares de sus últimas noticias, ofertas de productos o contribuciones a un blog en un formato estándar de fuentes de noticias.

Aunque el formato puede ser cualquiera que se pueda transportar mediante HTTP, como HTML o JavaScript, normalmente es XML. RSS y Atom son los dos tipos de formatos de sindicación principales.

Skype es un software para realizar llamadas sobre Internet (VoIP)

SMS: Sistema de Mensajes Cortos enviado a través de los teléfonos móviles (ahora se utilizan diferentes plataformas, no sólo telefonía móvil)

Software libre: Programas desarrollados y distribuidos dándole al usuario la libertad de ejecutar, copiar, distribuir, cambiar y mejorar dicho programa (Linux es un ejemplo) mediante su código fuente. El software libre no es siempre software gratuito (equivocación bastante habitual que tiene su origen de la palabra en inglés "free" que significa tanto "libre" como "gratis")

Software social: Se aplica a herramientas que sirven para construir o matener sites comunitarios. El paradigma es la enciclopedia on-line Wikipedia.

Spam: Correo electrónico no deseado. En los **comentarios** y en **trackbacks**, designa el uso de los mecanismos de feedback de un **weblog** para la inclusión de publicidad comercial o propaganda política no solicitada. A los autores de tales prácticas se les designa como **spammers**. Cuando todo un **weblog** se monta para este propósito se le denomina **spamblog** o **Splog**.

Spamblog: ver **spam**.

Spamer: ver **spam**.

Splog: ver **spam**.

T

Tag: ver **etiqueta**. marca que delimita un elemento en lenguaje **HTML** y también texto que designa el valor semántico de un objeto. Una etiqueta es una palabra clave o término (pertinente) asociado con un material informativo (como una fotografía, un artículo, un sitio Web o un vídeo clip) que describe el material. Normalmente, un elemento tendrá más de una etiqueta asociada.

El autor o el consumidor del material informativo elige las etiquetas personalmente y de forma no oficial (es decir, sin ajustarse a un sistema de clasificación definido formalmente).

Taggear: Equivale a etiquetar. Es decir, asociar tags (etiquetas o palabras clave) a textos, fotos u otros archivos. Estas etiquetas permiten buscar y recuperar los contenidos de una forma completamente nueva. Ejemplos: Flickr (etiquetado de fotos), Tagzania (etiquetado de lugares)

Tarifa plana: Modalidad que permite pagar un tarifa fija mensual por servicio de Internet o telefonía, sin importar el tiempo de conexión o uso

Technorati: Es una de las herramientas más importantes para la monitorización de weblogs, con funciones de búsqueda y ranking.

Template: El diseño o plantilla de un blog

Trackback: retroenlace o **enlace** inverso, un registro automático de los **enlaces** de entrada que recibe una **historia** procedentes de otros **weblogs** que habiendo citado la **historia** envían un **ping**.

Trol o Toll: el usuario de internet que utiliza los mecanismos de interactividad para sabotear los debates en curso, escribiendo mensajes incendiarios (flames) para enfadar a los participantes.

TuriSmart: es la plataforma de Inteligencia turística del sector hotelero. Sistema de información compuesto por un conjunto de aplicaciones modular e interconectado que

permite el intercambio de experiencias, la generación de conocimiento colectivo y la interrelación de sus usuarios.

Sistema de información formado por herramientas web 2.0 por un conjunto de funciones, procesos, aplicaciones y tecnología que permite la generación de **conocimiento colectivo**, el **intercambio de experiencias** y el **networking** entre los profesionales del sector con el objetivo de **mejorar su eficiencia y conocimiento del cliente** para crear **mayor valor**

Twitter: Sitio web de microblogging, donde compartir en 140 caracteres, toda la información y archivos que se desee con una red de contactos.

U

Upload: Subir archivos a Internet

URL: acrónimo de Uniform Resource Locator, dirección de una página web.

Usabilidad La usabilidad es la medida de la facilidad de uso y navegabilidad de una determinada Web

USB: Universal Serial Bus - Estándar utilizado en las PCs con el fin de reconocer los dispositivos de hardware (impresora, escaner, teclado, memoria USB, cámara web, etc.) y ponerlos en funcionamiento sin necesidad de instalar programas para que funcionen.

V

Vía: forma de indicar atribución para el descubrimiento de una referencia utilizada en el propio **weblog**.

Videoblogging o videocast: bueno, si ya has leído las definiciones de blog o de podcasting, lo tienes más fácil. El videoblog es un medio de comunicación en formato vídeo (lo juro) que ofrece a su audiencia la posibilidad de suscribirse con RSS. Generalmente se publica en diferentes plataformas, porque el futuro de este medio está en los reproductores de bolsillo tipo iPod y, sobre todo, en los móviles. El más visto en España es el noticiero geek Mobbuz.TV, sobre turismo tenemos a varios formatos como el de Creing.blip.tv, socialmediamarketing.com, marketingconvideo.com, . Otros Ejemplos: Youtube, Google Video, Blio.tc, DailyMotion, Yahoo video, MySpace video, Revver, Lili.tv, BlipTV, Vimeo, OurMedia, MoveDigital, EngageMedia, Metacafe, Sclipo, Brightcove

Voip Acrónimo de Voice over IP, Voz sobre IP es una tecnología que permite la transmisión de la voz a través de internet en forma de paquetes de datos

W

Warblog: desde el 11S designa a los **weblogs** enfocados en la cobertura de la guerra de los Estados Unidos contra el terrorismo islamista.

Web 1.0: Versión tradicional y clásica de Internet. Internet de toda la vida, en la que los recursos web están orientados a la presentación de contenidos y no a la interacción de los usuarios.

Web 2.0. Nueva versión de Internet en la que el usuario participa en la elaboración de los contenidos. Concepto desarrollado en 2004 por Tim O'Reilly para referirse a las aplicaciones de Internet que se modifican gracias a la participación social. El término se contrapone a la Web 1.0, la vieja Internet, en la que primaba el desarrollo tecnológico.

O'Reilly define la Web 2.0 mediante la expresión "la Web como tribuna" que permite, entre otras cosas, el "aprovechamiento de la inteligencia colectiva", la "arquitectura de la participación", el "enriquecimiento de las experiencias de los usuarios" y las "fuentes de datos reciclables". En lo fundamental, la tecnología Web se está transformando en un medio de fuentes abiertas, que permite la interacción entre los usuarios y fomenta la colaboración, la comunicación y la formación de una comunidad en línea. La transición hacia la Web 2.0 ha reubicado al usuario en el punto central.

Esto significa que la Web 2.0 hace referencia a los servicios disponibles en la World Wide Web que permiten a la gente colaborar y compartir información en línea. En última instancia, se prevé que los servicios de la Web 2.0 sustituyan a muchos efectos a las aplicaciones informáticas de escritorio.

¿Qué tipo de cosas hacen las herramientas de Web 2.0?

- Permiten que los creadores ajenos a la Web pongan en línea sus propios contenidos (escritos, audio, vídeo, etc.) más fácilmente que antes.
- Hacen que los contenidos sean más portátiles que nunca y que sea más fácil mezclarlos, combinarlos o reutilizarlos en un contexto diferente.
- Utilizan los contenidos producidos por el usuario y las economías de escala o el efecto multiplicador de la red para establecer conexiones valiosas entre usuarios y contenidos relacionados.
- Hacen que encontrar nuevos contenidos sea más automático y que estos contenidos sean más pertinentes de lo que habían sido anteriormente.
- Tienen el potencial de aumentar exponencialmente la cantidad de información que cualquiera puede obtener, almacenar o recuperar.

Weblog: sitio web personal autogestionado compuesto por **entradas** individuales ordenadas mediante **cronología inversa**.

Webcast. El Webcasting consiste en la difusión de emisiones de audio y vídeo en directo por Internet. Se puede decir que el Webcasting es, en esencia, una emisión en Internet. Un Webcast utiliza tecnología streaming (de difusión continua), que también se usa en medios de comunicación que no utilizan la difusión continua, como la radio y la televisión, a través de redes de telecomunicaciones, para distribuir simultáneamente el contenido de una fuente a un gran número de oyentes o espectadores. La capacidad de un Webcast de transmitir utilizando tecnología barata y accesible ha permitido que prosperen los medios de comunicación independientes.

Web Service (Servicio web). Sistema de software diseñado para soportar interoperabilidad entre máquinas que se comunican a través de una red. La

interoperabilidad se logra gracias a definición de estándares y la utilización de XML como formato de representación de la información.

Widget: Son pequeños programas que muestran en una ventana del ordenador los contenidos de Internet seleccionados por el usuario, como servicios generales o weblogs.

Wiki. Un wiki es un sitio Web que permite a los visitantes / usuarios añadir, eliminar y cambiar sus contenidos. Permite asimismo realizar enlaces entre todas las páginas que se desee. Esta facilidad de interacción y manejo hace de un wiki una herramienta eficaz para la creación cooperativa de masas. El término también se aplica a los propios programas informáticos cooperativos (herramientas wiki) que facilitan el manejo de estos sitios o a determinados sitios wiki, como las enciclopedias del tipo Wikipedia.

Windows: es una familia de sistemas operativos desarrollados y comercializados por Microsoft. Existen versiones para hogares, empresas, servidores y dispositivos móviles, como computadores de bolsillo y teléfonos inteligentes. Hay variantes para procesadores de 16, 32 y 64 bits.

Incorpora diversas aplicaciones como Internet Explorer, el Reproductor de Windows Media, Windows Movie Maker, Windows Mail, Windows Messenger, Windows Defender, entre otros.

Desde hace muchos años es el sistema operativo más difundido y usado del mundo, de hecho la mayoría de los programas (tanto comerciales como gratuitos y libres) se desarrolla originalmente para este sistema. Todos los fabricantes del planeta dedicados a equipos basados en procesadores Intel o compatibles con éstos (excepto Apple Inc.) preinstalan Windows en su versión más reciente y todas sus variantes. Windows Vista es la versión más reciente para computadoras personales, Windows Server 2008 para servidores y Windows Mobile 6.0 en los dispositivos móviles.

Wishlist: lista de deseos, una selección de productos, normalmente de una tienda en línea, que el **bloguer** hace pública para recibir regalos.

WordPress: popular programa de edición de **weblogs** de **licencia** libre.

X

XML. El Extensible Markup Language (XML) es un lenguaje de marcas genérico recomendado por W3C. Su objetivo básico es que sea más fácil compartir datos entre distintos sistemas de información, en particular los que están conectados a través de Internet. El XML se considera genérico porque permite a cualquiera elaborar y utilizar un lenguaje de marcas para muchos tipos de aplicaciones y dominios problema. Muchos lenguajes de marcas formalmente definidos están basados en XML, por ejemplo, RSS, MathML, GraphML, XHTML, Scalable Vector Graphics, MusicXML y muchísimos otros.

Z

Zona Wi-Fi: Zona de acceso a Internet mediante red inalámbrica